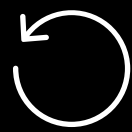


MODE
MUZE



REPLAY

2019

MODE MUZE

@

AMSTERDAM
MUSEUM

AMSTERDAM
MUSEUM

MODELAB



Van april t/m september presenteerde het Amsterdam Museum de Modemuzesamenwerking en -community als onderdeel van de tentoonstelling Fashion Statements in het ModelAB. Aan de hand van outfits en verhalen van zes Modemuzecomcommunityleden werden actuele fashion statements uitgelicht.

In het lab zijn regelmatige bijeenkomsten met Amsterdam Fashion College georganiseerd en is tijdens de avondopenstelling een Meet-Up gehouden over de headwrap als verbindend kledingstuk. Alle verhalen werden gekoppeld aan [online verdiepingen](#) op het blog.

MODE MUZE

&

SIERADE—N MUZE

Modemuze heeft een zusje! Eind 2019 lanceerde het platform [Sieradenmuze.nl](https://sieradenmuze.nl): een initiatief van Museum Arnhem, Centraal Museum, CODA Museum, Rijksmuseum, TextielMuseum en Design Museum Den Bosch, en onderdeel van Modemuze.

Op het platform worden de sieradencollecties van de initiatiefnemers en verhalen vanuit de sieradencommunity bij elkaar gebracht, van moderne auteurssieraden tot historische horloges.

In 2020 worden de collecties uitgebreid met sieraden van de andere Modemuzepartners.



MODE MUZE

&

M
MODEMUSEUM
HASSELT



In 2019 sloot [Modemuseum Hasselt](#) aan bij Modemuze. Daarmee maakt Modemuze een eerste stap over de grens. Met collectie en blogs van communityleden van het museum op de website en deelname in het inhoudelijk Modemuzeoverleg is het museum actief onderdeel van het platform.

MODE MUZE

&

COMMUNITY

180.000

BEZOEKERS

69

NIEUWE BLOGPOSTS

79

AANVULLINGEN

153

BLOGGERS

IN HET NETWERK

2019 zag een lichte daling van bezoekers, maar met de afsluiting van de projectperiode *Het publiek als muze* (2017-2019) is over het algemeen in de afgelopen drie jaar een groei van 42% bereikt.

Onder begeleiding van de Modemuze-redactie verschenen regelmatig nieuwe blogposts. In het kader van het nieuwe sieradenplatform is in samenwerking met Museum Arnhem ook een blog- en vlogcursus voor communityleden georganiseerd, met workshops van Merel Roze en Jip Heijmerink (My Daily Shot of Culture).



MODE MUZE

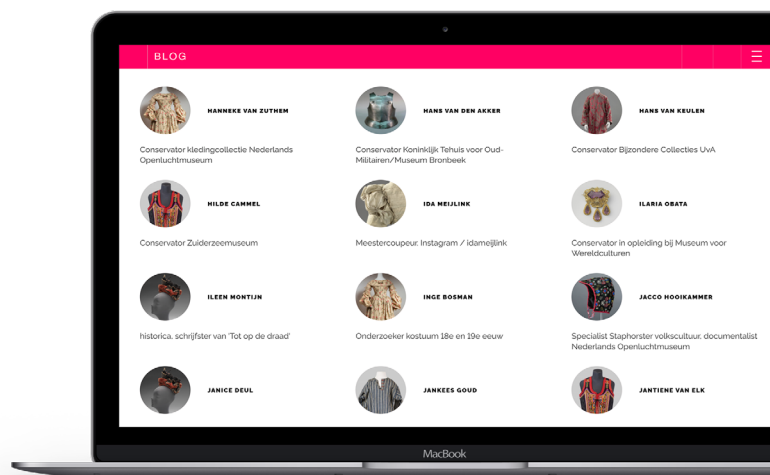
UITBREIDING EN UPDATE WEBSITE

De focus voor communityontwikkeling lag in 2019 op de uitbreiding van het netwerk met het nieuwe platform Sieradenmuze en de gelijktijdige uitbreiding en update van de website van Modemuze. Het platform kreeg een frisse vormgeving, uitgebreidere bloggersprofielen, een [overzichtspagina met bloggers](#) en nieuwe mogelijkheden voor de aanvullingen.

MODEMUZE 'TOOLKIT'

In de afgelopen jaren deden de Modemuzeredactie en het projectteam kennis en ervaring op over het bloggen, bereiken en betrekken van een community van modeliefhebbers. Het delen van kennis en liefde voor Modemuze zijn daarin belangrijk onderdeel.

Al deze ervaring is als onderdeel van de afronding van Het publiek als muze omgezet in een [toolkit](#) van fysieke en digitale spullen, zoals: een handleiding voor bloggers met tips en tricks en speciale online pagina, een (online) Modemuze button, een totebag en nieuwe kaarten met Modemuzecollectie.



♡♡
MODEMUZE



MODEMUZE
BLOGGER



I LOVE
MODEMUZE



MODE MUZE



MBO-PROGRAMMA

Samen met het Centraal Museum, Amsterdam Museum en verschillende mbo-opleidingen in Nederland ontwikkelde Malou Sumah voor Modemuze een educatief programma voor mbo-modestudenten, om het bezoek aan modetentoonstellingen beter aan te laten sluiten op de opleidingen.

Voor het programma zijn kaartensets met begeleidende opdrachten ontwikkeld. De lesmaterialen zijn [online](#) te vinden voor alle Modemuzepartners en docenten.

PROMOTIEMATERIAAL

Ter promotie van de Modemuzesamenwerking zijn nieuwe ansichtkaarten en posters gemaakt. Hierop worden collecties van verschillende musea thematisch bij elkaar gebracht. De kaarten worden als give aways gebruikt, bij events en Meet Ups. De posters zullen worden verspreid onder mode-opleidingen.

Daarnaast wordt ook de nieuwe Modemuzenieuwsbrief verstuurd, waarmee lezers tweewekelijks de laatste blogposts ontvangen.



MODE MUZE

&

MEER

Het Modemuzenetwerk bestaat nu uit zeventien partners in Nederland en België. In de musea waren dit jaar 21 mode- en sieradententoonstellingen te bezoeken. Verschillende partners gebruikten het Modemuze- of Sieradenmuzelogo in het colofon.

Modemuze experimenteerde ook dit jaar met het gebruik van QR-codes, bijvoorbeeld in het ModeLAB. Ook uit de cijfers van voorgaande tentoonstellingen met online verdieping blijkt deze combinatie een gouden greep.

Met de succesvolle afronding van *Het publiek als muze* begint voor Modemuze in 2020 een nieuwe projectperiode. De ontwikkelingen naar aanleiding van het coronavirus aan het begin van 2020 onderstrepen het belang van onze samenwerking, in het online delen van kennis en collecties.

