

MODE
MUZE



REPLAY

2017

Op 16 maart opende onze eerste gezamenlijke expo in de OBA. Belangrijk onderdeel was het evenementenprogramma met een serie Academy lezingen, Meet ups en een Open Depot bezoek in de verschillende musea. Meer dan 50 mensen uit ons netwerk kwamen hun kennis ook "live" delen als spreker tijdens een van de events.

MODE
MUZE

@

oba

BEZOEKERS

12.000

SPREKERS

50

DEELNEMERS

ACADEMY LEZINGEN

701



MODE
MUZE

&

de Volkskrant

Onze mediapartner Volkskrant publiceerde in Het Volkskrant Magazine een serie artikelen over een bekende persoon en zijn/haar kledingstijl in combinatie met online filmpje in het depot van het Amsterdam Museum. In de filmpjes ook aandacht voor de collecties van alle Modemuze partners. Per onderwerp werd op Modemuze extra verdiepende informatie aangeboden in de vorm van een online themapagina.

MODE
MUZE &
HET
THESAURUS
PROJECT

In samenwerking met het Momu, Rijksdienst Cultureel Erfgoed en Netwerk Digitaal Erfgoed (NDE) werd gewerkt aan nieuwe concepten, synoniemen en verbeteringen voor de Art & Architecture Thesaurus (AAT). Resultaat: een handleiding voor het gebruik van modeterminologieën voor museummedewerkers én betere zoekresultaten online.

CONCEPTEN

144

SYNONIEMEN

62

OVERIGE

VERBETERINGEN

34

AANTAL WEKEN

PROMOTIE

6



BEZOEKERS
LOWLANDS

55.000

TOESCHOUWERS
CATWALK

>500

DEELNEMERS
CATWALK

90



Met het Centraal Museum ging Modemuze in augustus tijdens een uitverkocht festival op zoek naar de beste festival outfit van 2017. Vijf jonge Modemuze scouts, ondersteund door een Centraal Museum Crew, speurden het hele weekend het festival terrein af om deelnemers te vinden voor de voorrondes op de catwalk. De kleding van de winnaars was te zien in de tentoonstelling *Uit de Mode* in het Centraal Museum.

Modemuze was onderdeel van de tentoonstelling *Uit de Mode* (juli-oktober) in het Centraal Museum. Bij de tentoonstelling organiseerde Modemuze & het Centraal Museum vier Meet ups als verdieppingsprogramma op de thema's van de tentoonstelling: de maker, de drager, de visionair en de restaurator.

BEZOEKERS
'UIT DE MODE'

35.000

BEZOEKERS
RESTAURATIEMIDDAG

1.100

AANTAL
MEET UPS

4

DEELNEMERS
MEET UPS

160

MODE
MUZE

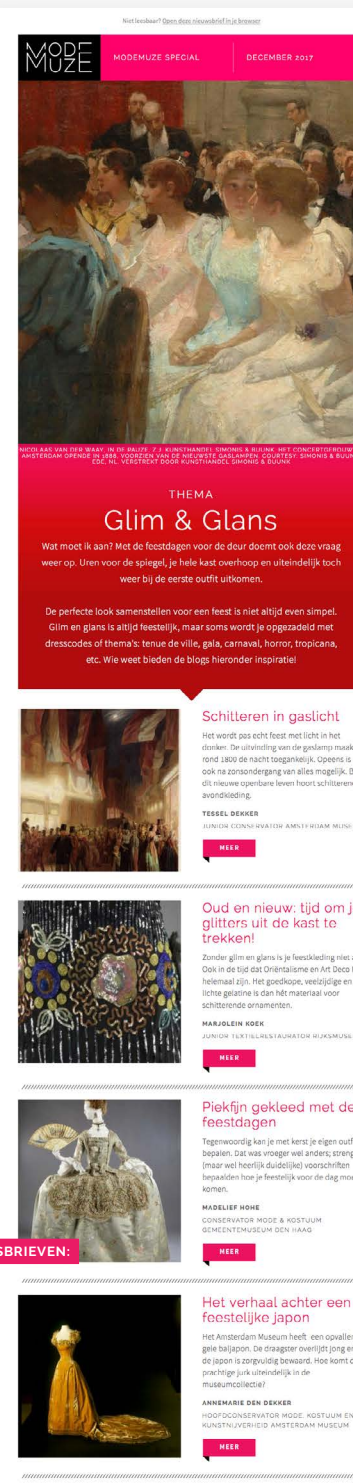
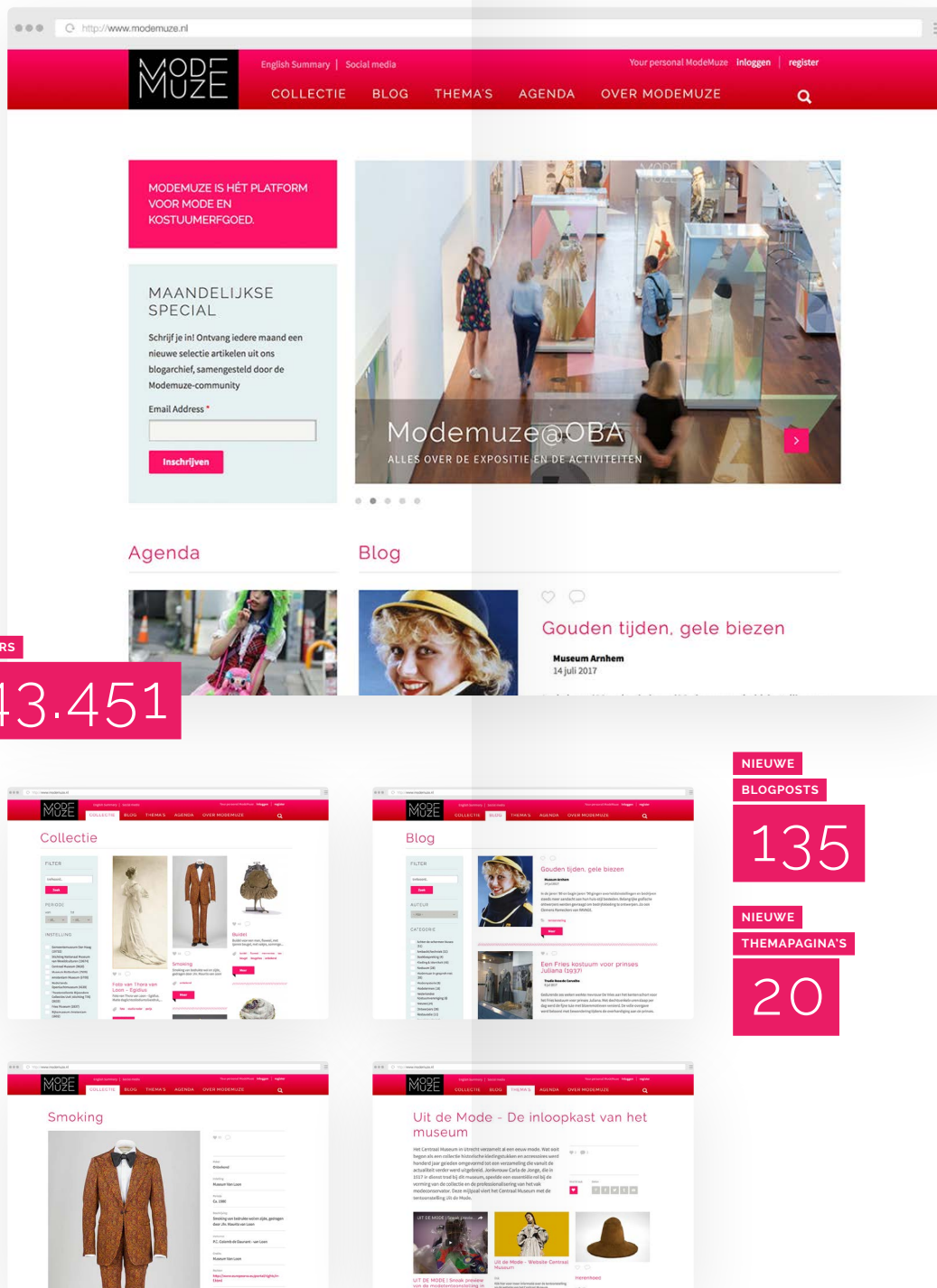
@



Modemuze publiceerde 135 nieuwe blogposts, waarvoor veel dank aan de community redactie voor de enthousiaste begeleiding van de schrijvers. Ook werden er 20 nieuwe themapagina's op Modemuze gepubliceerd en 79 aanvullingen op de collectiebeschrijvingen gedaan.

In samenwerking met het Tassenmuseum organiseerde Modemuze de publieksactie *Stem op jouw favoriet* bij de tentoonstelling *Accessories are a Girl's Best Friend* en in samenwerking met het Amsterdam Museum een online prijsvraag bij de publicatie van boekje *Onderste boven, historische onderkleding*.

Nieuw dit jaar was de maandelijkse Modemuze Special die vanaf maart aan abonnees wordt opgestuurd. Voor deze Special verzint onze community redactie elke maand een thema en maakt een keuze uit het groeiende online archief van blogposts en collectie voorwerpen.



E-MAIL NIEUWSBRIEVEN:

'SPECIALS'

9

ZOEK IN DE COLLECTIE
Tags van de maand

MODE MUZE & MEER

14 partners, ca. 7 Modemuze presentaties aan (internationale) erfgoedcollega's,
40 gezamenlijke events, 8 Open Depotbezoeken, 2 borrels en een masterclass
kostuumhistorisch onderzoek voor bloggers. In de musea waren dit jaar 12 grote mode- en
kostuumtentoonstellingen te bezoeken.

Modemuze gaf een workshop voor de deelnemers van het jaarlijkse Fashion fest van MAFB
in het Tropenmuseum. Jonge ontwerpers laten zich inspireren door museumcollectie.

Het Zuiderzeemuseum trad toe als nieuwe partner. En we ontvingen ondersteuning door
het Mondriaan Fonds voor het project *Publiek als Muze*.

En ...

Modemuze ontving de *Bosch van de Kolk-prijs* vanwege de vanzelfsprekende wijze
waarop zij de Nederlandse streekdrachten opneemt in het grote verhaal van de mode- en
kostuumgeschiedenis.



RIJKSMUSEUM



MODEMUZE.NL